



LOGO GUIDELINES (한국어)

(C) 2016 SIMFLER

# LOGO



베이비타임을 대표하는 로고는 디자인 된 소문자 'b' 형태의 심볼과 8글자의 영문 타입로고로 구성됩니다. 로고를 구성하는 요소들과 조합된 요소들의 비례, 간격은 변경 및 수정이 불가합니다.

베이비타임의 로고는 브랜드컬러를 정확히 재현하기 위해 흰 배경에서 사용하길 권장합니다.

# PROTECTED AREA

## 최소 공간 규정

로고 사용 시 로고의 조형적 특성을 유지하기 위해 다른 요소들로부터 분리시켜야 할 최소한의 공간을 반드시 확보하여야 합니다.



# PROTECTED AREA

## 최소 공간 규정


로고 사용 시 로고의 조형적 특성을 유지하기 위해 다른 요소들로부터 분리시켜야 할 최소한의 공간을 반드시 확보하여야 합니다.





# SIZES

## MINIMUM SIZES 최소 사용 규정


PRINT


  
21\*5mm


  
9\*14.5mm

  
3.6\*5mm


SCREEN

  
15PX

  
18PX

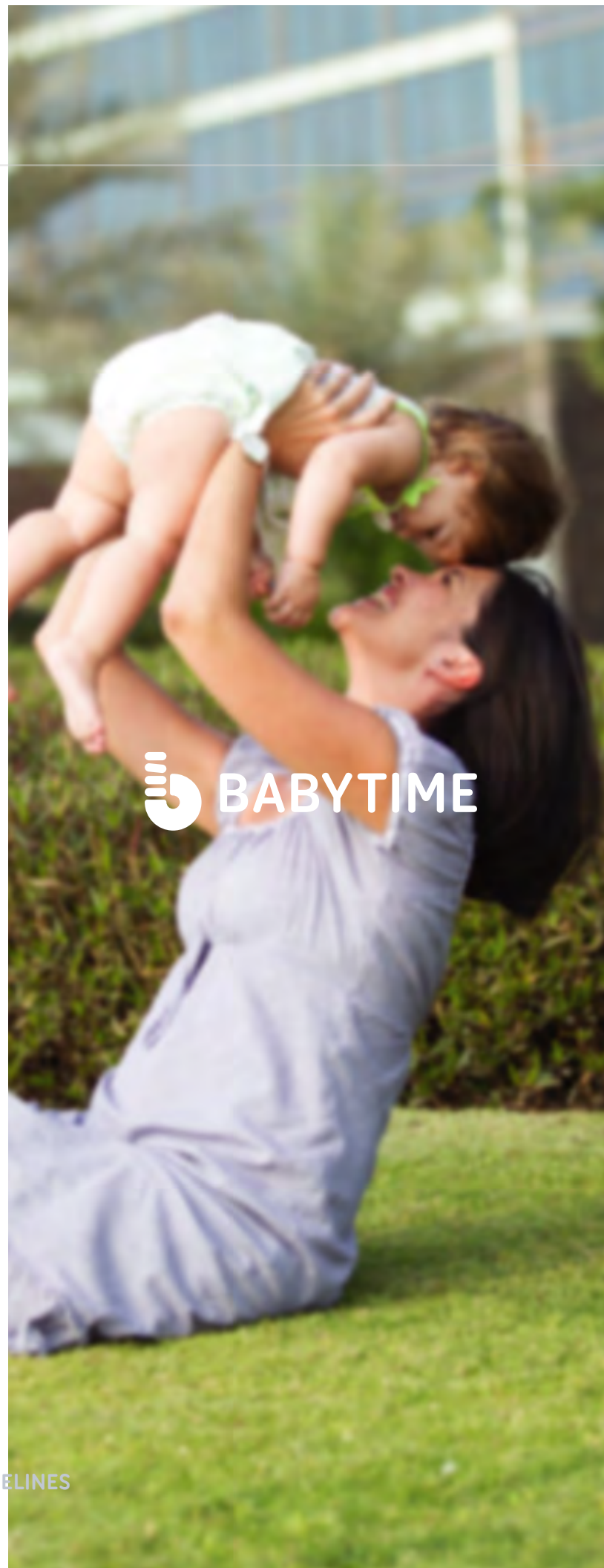
  
90PX

FAVICON

  
16PX

아이덴티티를 구성하는 모든 요소들은 어떠한 어플리케이션에서든 쉽게 읽힐 수 있어야 합니다.  
그렇기에, 베이비타임 로고는 위에 규정된 최소 크기보다 더 작게 사용할 수 없습니다.  
빈 공간이 충분하다면, 최대 크기에 대한 제약은 없습니다.

COLOR

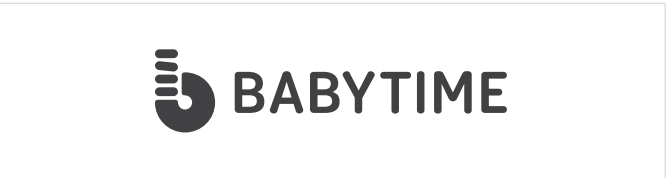


# VARIATIONS

## MONOCROME LOGOS 단색 로고



WHITE LOGO  
ON SMART BLUE BACKGROUND



BLACK LOGO (BLACK 90%)  
ON WHITE BACKGROUND

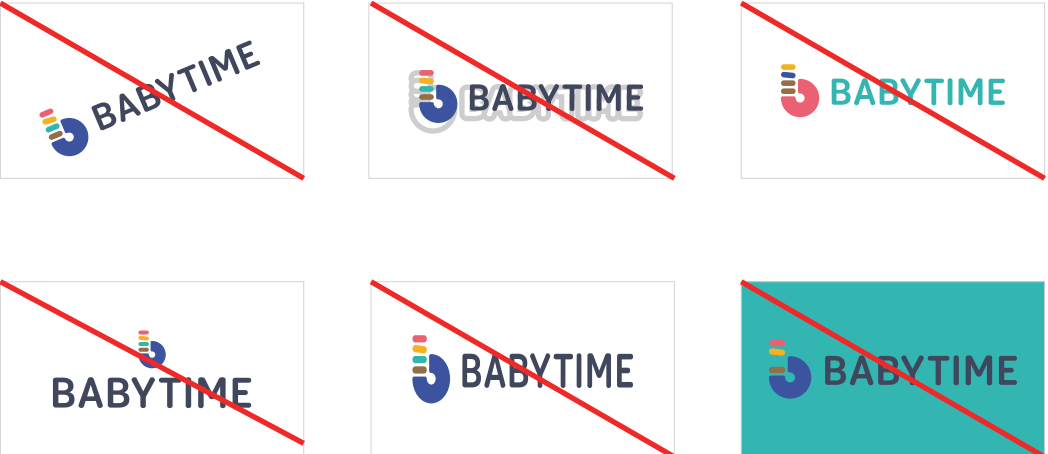


GREY LOGO  
ON WHITE BACKGROUND



Black 명도대비 40% 미만일 경우는 BLACK LOGO를 사용하며,  
40% 이상일 경우에는 WHITE LOGO를 사용합니다.

## INCORRECT LOGO USAGES 사용 금지 규정



로고는 다음과 같이 사용될 수 없습니다.

1. 비틀거나 회전하는 경우
2. 테두리, 그림자 등 임의의 효과를 적용하는 경우
3. 색상을 임의로 변경한 경우
4. 요소의 조합을 임의로 변경한 경우
5. 크기 비례를 변경한 경우
6. 배경색에 의해 로고가 선명하게 보이지 않는 경우